Presse écrite FRA

RAYONBOISSONS
Le spécialiste des boissons en grande distribution

Edition : **Fevrier 2025 P.94**
Famille du média : **Médias professionnels**
Périodicité : **Mensuelle**
Audience : **27150**

Journaliste : **-**
Nombre de mots : **143**

Nouveaux produits

Gérard Bertrand s'aventure en IGP méditerranée

Un tournant historique. Le propriétaire et négociant languedocien Gérard Bertrand sort pour la première fois hors de son territoire d'origine sur le segment des indications géographiques protégées (IGP). À cette occasion, il propose un blanc et un rosé issus d'un assemblage de plusieurs cépages en s'appuyant sur l'IGP méditerranée. Nommés Baie des Perles, ces vins positionnés sur le haut de gamme arborent le label AB, comme ses autres signatures emblématiques en pays-d'oc : Autrement, Naturae ou encore Solar 6.

En investissant la dénomination régionale du Sud-Est, il intègre l'un des rares marchés en croissance. Les ventes de cette indication dans la couleur rosé ont en effet progressé de + 2 % en volume sur 12 mois arrêtés en novembre 2024 selon Circana.

Contenance : 75 cl PVC indicatif : 6,90 €

227781 - CISION 4359258600507

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle. L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.