



L'IGP méditerranée veut renforcer son identité

FRANCE

La Fédération Inter-Med (ODG de l'IGP méditerranée et syndicat des 16 autres IGP de la région Sud-Est) annonce un volume de 543323 hl revendiqués (-17%) pour la campagne 2015-2016, dont 309745 hl de rosé (57% des volumes), 182900 hl de rouge (34%) et 50678 hl de blanc (9%). Les échanges de vrac ont atteint 347600 hl (64% des volumes produits) pour un prix moyen de 57 €/hl. Le rosé s'octroie 70% de ces contrats (242 721 hl, -15%) avec un prix moyen de 86,82 €/hl (-5%), le rouge 22% (77 345 hl, -50%) avec un prix moyen de 84,16 €/hl (-2,5%) et le blanc 8% (27 229 hl, -2%) avec un prix moyen de 96,45 €/hl (-1%).

Depuis 17 ans, l'IGP méditerranée a multiplié ses volumes déclarés par huit, a annoncé son président, Thierry Icart, lors de l'AG qui se tenait le 7 avril dernier en Camargue. Une réussite qui marque la stratégie de la fédération Inter-Med de se positionner sur « *un sourcing complémentaire aux vins de cépages des*

pays-d'oc » en proposant principalement des vins d'assemblage.

La bulle en renfort

De nouveaux relais de croissance se font jour avec les effervescents, à condition, rappelle le président Thierry Icart, de « *renforcer la régionalisation* » et de conforter ce segment des IGP, malmené ces derniers mois « *La stabilité de notre IGP, tant en prix qu'en qualité, nécessite un positionnement fort de notre fédération. Arrêtons d'être la variable d'ajustement des AOP et réagissons devant la menace qui vient des SIG, dont certains nous singent en copiant notre image, la place que nous occupons, nos prix* ». L'IGP méditerranée compte 948 caves particulières (+5%), 130 caves coopératives (-4%, fusion de structures), 6392 apporteurs de raisin (+7%) et 150 négociants (+17%). Le Vaucluse, avec 283151 hl, reste le premier département producteur devant les Bouches-du-Rhône (157030 hl) et le Var (33416 hl). **Céline Zambujo**