

## IDENTITÉ & COMMUNICATION

# Méditerranée, l'Indication Géographique Protégée (IGP) dévoile son nouveau visage

Intervins Sud-Est, l'interprofession des vins à Indication Géographique Protégée du Sud-Est profite de l'été pour dévoiler la nouvelle identité de la jeune dénomination IGP Méditerranée à travers une campagne grand public cross-canal. Objectifs : s'affirmer comme une dénomination dynamique et positive et devenir une référence de qualité en proposant des vins accessibles et spontanés qui évoquent l'imaginaire méditerranéen.

### Un logo contemporain à l'esprit solaire

La dénomination Méditerranée devenue Indication Géographique Protégée le 1<sup>er</sup> août 2009 est une jeune dénomination qui s'étend sur dix départements et deux régions Paca Sud et Aura. En 2020, suite à un travail identitaire collectif, l'Interprofession a abouti à un positionnement fort et unique : « IGP Méditerranée, l'imaginaire avec un grand M ».

Le nouveau logo (ci-contre) vient traduire avec créativité et originalité cette identité. Moderne, ludique et graphique, il se décline à l'infini dans des duos de teintes vives, fraîches et lumineuses, reflet de la lumière typique du Sud. Riche de ses racines solaires, il adopte un ton exclamatif et chantant, à l'image des femmes et des hommes qui façonnent la dénomination.



Roger Ravoire,  
Président  
d'Intervins Sud-Est

« Sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2021, l'IGP Méditerranée est la dénomination qui a la plus progressé en volume et en valeur sur le marché français, notamment en GD ou elle performe (18 %). À l'export, les vins rencontrent un très beau succès avec une explosion des ventes sur le début d'année\* (+ 64 % en volume et + 84 % en valeur). »

\*Période de janvier à avril 2021 vs 2020 -  
Sources chiffres : Panel IRI P4 et douanes



Un logo contemporain à l'esprit solaire



## Une campagne identitaire et immersive

Cet été, Intervins Sud-Est engage son budget de communication dans sa première campagne grand public cross-canal\*. Objectif : valoriser la couleur phare des IGP Méditerranée : le rosé. Diffusée en région, cette nouvelle campagne veut séduire en priorité les jeunes urbains néophytes et les connaisseurs.

Signée « Rosé Méditerranée », l'affiche mise sur l'accessibilité et l'émotion. Elle immerge le consommateur dans l'univers méditerranéen de la dénomination en s'appuyant sur des codes natures et urbains, riche d'évocations positives. Chaleureux, solaire et lumineux, le nouveau visuel révèle un rosé sculpté par la lumière, inspiré par la pureté du ciel de la Méditerranée, fruit de l'engagement sincère des vigneron. Un vin qui sort des sentiers battus, à découvrir librement, sans complexe, en toute spontanéité entre copains ou en famille.

\*Affichage, radio, digital

En savoir plus : [www.vin-de-mediterranee.org](http://www.vin-de-mediterranee.org)

📍 @VinMediterranee

📺 @vinsigmed



## IGP MÉDITERRANÉE EN CHIFFRES



**PRODUCTION MOYENNE**  
650 000 hl soit la moitié  
de la production IGP de son  
territoire de production



**OPÉRATEURS**  
946 caves particulières,  
124 caves coopératives,  
154 maisons de négoce



**COULEURS**  
70 % rosé,  
20 % rouge,  
10 % blanc



**CÉPAGES PRINCIPAUX**  
grenache, syrah, merlot,  
cabernet sauvignon, roussanne,  
marsanne, viognier, chardonnay  
et rolle



**HECTARES**  
10 900 hectares cultivés

## INTERVINS SUD-EST

Intervins Sud-Est, l'interprofession des vins à Indication Géographique Protégée du Sud-Est\* a pour missions de promouvoir les vins de la dénomination IGP Méditerranée. Cette jeune IGP régionale devenue Indication Géographique Protégée le 1<sup>er</sup> août 2009 s'étend sur dix départements du Sud-Est de la France : Alpes de Haute Provence, Hautes-Alpes, Alpes-Maritimes, Ardèche, Bouches-du-Rhône, Drôme, Var, Vaucluse, Corse-du-Sud, Haute-Corse. Sur les 650 000 hl produits en moyenne chaque année, le rosé représente 70 % de la production. Ces vins rassemblent des vigneron et des négociants passionnés, fiers de partager les mêmes valeurs et la même envie : celle d'offrir des vins de plaisir, et de partage à l'image du territoire qui les a vus naître, la Méditerranée.

\* L'interprofession des vins à Indication Géographique Protégée du Sud Est est composée de 9 dénominations IGP dont 2 dénominations régionales: IGP Méditerranée & IGP Comtés Rhodaniens.  
[www.intervins-sudest.org](http://www.intervins-sudest.org)