



Vague porteuse pour les vins rosés d'IGP méditerranée

Les ventes des rosés de l' **IGP méditerranée** , en hypers et supers, résistent à la conjoncture défavorable. Avec **14,1 millions de litres commercialisés** entre le 16 août 2019 et le 17 août 2020 selon IRI, elles enregistrent une progression de **19 %** , soit 2,3 millions de gagné au cours de la période. Il s'agit de la plus forte progression sur le marché des rosés AOP et IGP confondus. Elle s'explique notamment par le **Bag-in-box®** qui représente les deux/tiers des ventes de la dénomination en GMS.